

Academie William De Ridder geeft voortaan al zijn opleidingen bij Hairco!

William De Ridder, een naam die bij velen als muziek in de oren klinkt. Met intussen maar liefst 40 jaar ervaring in het vak, verwierf deze bekende Brugse kapper naam en faam over de hele wereld. Net als William houdt ook Hairco, een Belgische toeleverancier die zich uitsluitend richt op de professionele kapper en barbier, ervan om creatieve professionals te begeleiden tijdens hun loopbaan en ze blijvend te adviseren en inspireren. Met een nationaal én internationaal toonaangevend educator en ontwerper als William, kan Hairco die droom nu nog beter waarmaken.



@gert.o.photo

De passie van William kent zijn oorsprong vele jaren terug. Het was zijn moeder die verliefd werd op het vak en haar leven toewijdde aan het kappersberoep. Naast zijn gekende kapsalon De Ridder in het historische centrum van Brugge stampte hij ook een succesvolle academie voor kappersopleidingen uit de grond. De Ridder International is als het ware zijn laboratorium waar hij nieuwe technieken en ideeën met groot enthousiasme uitprobeert en samen met zijn team van educators demonstreert.

In 2019 gaat William De Ridder bovendien een nieuwe uitdaging aan als Hair Artist bij L'Oréal Professionnel. Dat is hét befaamde merk bij uitstek voor haarspecialisten wereldwijd, alsook een van de langetermijnpartners van Hairco.

Het puur Belgische Hairco werd in 2017 opgericht door een gepassioneerd team met een jarenlange ervaring binnen de branche. Het jonge bedrijf maakt bewust en uitsluitend de keuze voor de professionele en gediplomeerde kapper, barbier en kappersstudent. Met een enorme passie voor het kappersberoep, zagen zij een samenwerking met William De Ridder en zijn team als de perfecte opportuniteit om kappers van nog dichterbij bij te staan. De samenwerking zal vorm krijgen in het splinternieuwe opleidingscentrum van Hairco in Deinze waar voortaan alle opleidingen van de William De Ridder academie zullen doorgaan. De kapper zal er niet alleen bijleren over de nieuwste trends maar ook zelf de handen uit de mouwen kunnen steken.

Ambitueus, zo kan je deze samenwerking wel noemen. Zo hopen Hairco, William De Ridder en L'Oréal Professionnel vooral veel kappers te enthousiasmeren en inspireren en samen grenzen te verleggen!